



INTERVIEW
THOMAS NAUDÉ
DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER

FABRICE BOUCHEZ
RESPONSABLE DU CONTRÔLE DE GESTION

Quelle était la problématique initiale de Pernod Ricard Swiss qui a justifié l'intervention de Décisionnel ?

Décisionnel est intervenue pour mettre en place un système de « Business Intelligence » couplé à notre outil ERP JD Edwards, permettant d'analyser de manière pertinente les données de gestion et de suivre notre activité.

Pouvez-vous nous décrire le projet mené avec Décisionnel ?

Le projet a été lancé il y a plus d'un an, il comprend des lots successifs avec des intervalles entre chaque lot. Voici les différentes phases du projet :

- 1ère phase : Analyse des données réelles, reporting ventes et financier
- 2ème phase : Élaboration budgétaire
- 3ème phase : Rolling Forecast
- 4ème phase : Trésorerie

Le projet concerne l'ensemble des aspects de la gestion financière de la société.

Pouvez-vous nous décrire l'environnement technique ?

Nous travaillons en environnement Microsoft BI et Performance Point Server (PPS) ; notre ERP est JD Edwards. Le nombre d'utilisateurs du 1er lot - statistiques de ventes - s'élève à 50 avec des niveaux d'accès différents. La partie budget / « Rolling Forecast » est utilisée par environ 10 personnes (Contrôle de Gestion, Marketing et « key account » managers).

Quels types de difficultés avez-vous rencontrés ?

La difficulté s'est située dans la transcription en terme de conception détaillée et technique des besoins opérationnels, notamment sur la partie PPS qui a nécessité une réflexion approfondie et un travail très étroit avec Décisionnel. Globalement, nous n'avons pas rencontré de réelles difficultés, les délais ont été respectés de part et d'autre. Notre collaboration avec Décisionnel s'est très bien déroulée du fait d'une grande confiance réciproque.

Quel conseil avez-vous à donner à quelqu'un qui démarre un projet de ce type ?

Le principal conseil est de bien définir le but à atteindre. Il s'agit de ne pas se contenter d'essayer de reproduire l'existant.

Pourquoi avez-vous choisi Décisionnel ?

Ce choix provient initialement des liens tissés entre Décisionnel et Pernod Ricard Europe. Décisionnel nous a donc été vivement recommandée par notre siège européen. Suite à l'appel d'offre, le choix définitif de Décisionnel s'est fait sur leurs compétences dans les technologies Microsoft, de plus leur offre packagée Rolling Forecast était en adéquation avec nos contraintes budgétaires.

Comment évaluez-vous l'apport des projets mis en oeuvre pour l'entreprise ?

L'apport principal porte sur la fiabilisation de l'information commerciale et financière. L'outil permet de donner l'accès à l'information commerciale et financière à un public plus large que le Contrôle de Gestion. Il donne ainsi la possibilité à chaque utilisateur de créer ses propres rapports et de suivre ses propres indicateurs. Sur la partie « Rolling Forecast », cela oblige à une plus grande rigueur dans la conception et le suivi de la procédure d'élaboration budgétaire mais apporte en contrepartie une garantie de fiabilité de l'ensemble des étapes du processus.

Quelles évolutions projet envisagez-vous ?

Nous envisageons la réalisation de la 4ème phase du projet : le module Trésorerie, courant 2009. Il s'agit d'un chantier beaucoup plus vaste et probablement plus difficile à conceptualiser et à mettre en place car les 3 premiers lots ne portaient que sur des données de gestion alors que le lot Trésorerie porte sur l'ensemble des données comptables et financières.

*Thomas Naudé et
Fabrice Bouchez, merci ...*



- Date de création : 1976
- Effectif : 50 employés
- Siège social à Genève
- Histoire récente du Groupe marquée par 3 acquisitions majeures :
 - 2001 : Seagram (Chivas Regal, Martell, The Glenlivet)
 - 2005 : Allied Domecq (Ballantine's, Malibu, Mumm, Perrier-Jouët)
 - 2008 : Vin&Sprit (Absolut vodka)
- Pernod Ricard Swiss possède le portefeuille de marques le plus complet du marché des spiritueux et champagne en Suisse ce qui lui donne un avantage compétitif par rapport à la concurrence.
- Volumes : 6.5 millions de litres (année fiscale 08-09)
- CA net hors droits et taxes : 80 millions de CHF
- Positionnement sur le marché : Pernod Ricard Swiss est leader en volume et valeur (part de marché valeur off trade : 18.6% ; part de marché valeur on-trade : 17.5%).
- Principal objectif de Pernod Ricard Swiss : renforcer sa position de leader des marques internationales sur le marché suisse.