

témoignage client



décisionnel

SYSTÈMES D'INFORMATION DÉCISIONNELLE

«Air France Cargo, la division Transport de Marchandises du groupe Air France, souhaitait se doter d'un outil de simulation autonome permettant de développer son activité de manière rentable.»

INTERVIEW
ALAIN BRADI

DIRECTEUR DU
CONTRÔLE DE GESTION

Quelle était votre problématique de départ ?

Air France Cargo a une activité fortement exportatrice et dessert de multiples destinations dans le monde et nous avons jugé indispensable de pouvoir gérer notre activité de manière autonome au sein du groupe Air France. Nous souhaitons un outil capable de faire des scénarios de développement qui prenait en compte tous les paramètres de notre activité dans un environnement cohérent et fiable.

Sur quels critères avez-vous choisi Décisionnel ?

Pour trois motifs : tout d'abord, j'ai eu des interlocuteurs " experts ", en raison de leur double compétence en gestion et informatique, ils savaient de quoi ils parlaient. Ensuite, l'outil proposé m'a semblé relativement peu coûteux. Il permet, avec un petit nombre de personnes, de recalculer des ordres de grandeur indépendamment des gros systèmes. Enfin la simplicité de l'application et sa clarté de vision m'ont semblé des éléments décisifs.

Quelles sont les fonctions de l'application ?

Permettre de relier des prévisions commerciales par " paire de points " (toute combinaison d'origine et de destination du fret) avec des prévisions de rotation d'avion et de coût.



Quelles ont été les étapes de réalisation du projet ?

Après une étude préliminaire, nous sommes passés à la phase de développement du « business plan » qui nous a permis de tester des scénarios de développement sans perdre de vue les éléments inhérents à notre métier.

Nous avons pu, par comparaison, mesurer l'impact de l'achat de nouveaux avions sur notre activité et nos résultats, ceci dans le respect des ordres de grandeurs et avec la garantie de n'avoir oublié aucun élément.



■ **CONTEXTE :**
AIR FRANCE CARGO est une filiale Fret de Air France. C'est 189 escales dans 85 pays et 204 appareils

■ **CA :**
67 Milliards de francs en 2000

■ **Effectif :**
54 000 salariés et 39,8 millions de passagers transportés

" Un outil de simulation pour une stratégie de développement rentable ... "



Quelles ont été les étapes de réalisation du projet ?

Après une étude préliminaire, nous sommes passés à la phase de développement du « business plan » qui nous a permis de tester des scénarios de développement sans perdre de vue les éléments inhérents à notre métier.

Nous avons pu, par comparaison, mesurer l'impact de l'achat de nouveaux avions sur notre activité et nos résultats, ceci dans le respect des ordres de grandeurs et avec la garantie de n'avoir oublié aucun élément.

Avez-vous rencontré des difficultés ?

Nous avons l'ambition également d'une deuxième phase concernant l'analyse prévisionnelle des recettes et productions des marchés, mais nous nous sommes vite rendus compte qu'il y avait de tels écarts de prix en fonction de l'offre

et la demande sur certaines destinations qu'il était impossible de modéliser.

Quel est votre bilan après deux ans d'exploitation ?

Nous avons été en mesure de présenter des options de développement fiables à la Direction Générale du Fret.

Les investissements que nous allons réaliser par l'achat de nouveaux avions sont parfaitement contrôlés. Nous savons ce que nous faisons. Nous considérons que nous disposons d'un atout réellement compétitif dans le domaine de l'aide à la décision.

Quelles sont les perspectives d'évolution d'un tel système au sein de votre groupe ?

Tout d'abord, cet outil s'est montré intéressant et efficace pour préparer les décisions au sein du contrôle de gestion. Il faut le rendre institutionnel et le

péreniser. C'est une réflexion globale que doit faire Air France Cargo. Ensuite, dans le cadre de sa stratégie d'alliance avec d'autres compagnies internationales, Air France Cargo peut faire partager cette expérience avec ses partenaires. C'est le cas notamment d'Aéromexico.

Merci beaucoup Alain Bradi...

Depuis 1986, Décisionnel, société de services et d'ingénierie informatique, conçoit et met en place des systèmes d'information décisionnelle. Elle offre aux entreprises des applications de pilotage destinées à mieux comprendre leurs résultats, à faciliter et à fiabiliser leurs prévisions.

DMS - Décisionnel Management Suite, est une application modulaire de pilotage d'entreprise, destinée aux fonctions de management et de contrôle. Cette suite applicative, véritable système d'information décisionnel, offre une base d'informations fédérées répondant à des besoins métiers, tant au niveau d'une filiale, que d'un groupe.

décisionnel

SYSTÈMES D'INFORMATION DÉCISIONNELLE

48, rue de la Bienfaisance - 75008 Paris - France
Tél. : 01 56 43 42 00 - Fax : 01 43 59 58 05
www.decisionnel.com